



DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG E.V.

Zur Verstärkung des Ressorts Persönliche Mitglieder, Kommunikation und Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Manager Digitales Marketing (m/w/d)

Es handelt sich hierbei um eine auf zwei Jahre befristete Stelle in Vollzeit.

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) ist der Dachverband aller Reiter, Fahrer, Voltigierer und Züchter in Deutschland. Mit rund 7.000 Vereinen und etwa 658.000 Mitgliedern ist die FN der neuntgrößte deutsche Sportverband.

Im o.g. Ressort arbeiten drei Teams: Das Team Persönliche Mitglieder (PM) betreut eine Gruppe von rund 52.000 Pferdefreunden, die direkt Mitglied der Deutschen Reiterlichen Vereinigung sind. Das Team Kommunikation verantwortet die gesamte Unternehmenskommunikation, Pressearbeit und Kommunikation für und mit den Mitgliedern. Das Team Vermarktung betreut die Sponsoren des Verbandes, begeistert neue Unternehmen, Sponsor zu werden, und ist für die Planung und Durchführung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen unter Einbindung dieser Sponsoren verantwortlich.

Ihre Aufgaben:

1. Entwicklung crossmedialer Kampagnen zur Erreichung der Verbandsziele
 - Konzeption und Planung von crossmedialen Marketingkampagnen (z.B. zu wichtigen Verbandsthemen, Mitgliedergewinnung und Ticketverkauf)
 - Steuerung von Kampagnen über alle Kanäle hinweg (z. B. Social-Media, Newsletter, Website-Banner, Online-Werbung, Landingpages)
 - Sicherstellung einer konsistenten Markenbotschaft und zielgruppenorientierten Ansprache.
 - Abstimmung mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern zur Umsetzung der Kampagnen.
2. Konzeption und Umsetzung digitaler Formate für Partner und Sponsoren
 - Identifikation neuer Möglichkeiten zur Aktivierung und Integration von Partnern in digitale Formate.
 - Umsetzung innovativer digitaler Inhalte und Kampagnen zur Steigerung des Sponsoring-Mehrwerts.
 - Abstimmung mit Partnerbetreuern, um digitale Formate effizient umzusetzen und die Ziele der Partner zu unterstützen.
3. Analyse und Auswertung von Kampagnen-Performance
 - Monitoring und Reporting der Kampagnenkennzahlen (z. B. Reichweite, Engagement, Conversion).
 - Ableitung von Optimierungsmaßnahmen zur Verbesserung der Effizienz und Wirkung der Marketingaktivitäten.
 - Nutzung von Tools wie Google Analytics, Social Media Insights oder ähnlichen Plattformen zur fundierten Datenanalyse.

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG E.V. Bundesverband für Pferdesport und Pferdezucht – Fédération Equestre Nationale (FN)
Freiherr-von-Langen-Str. 13, 48231 Warendorf, Telefon: 02581 6362-0, www.pferd-aktuell.de / E-Mail: fn@fn-dokr.de





DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG E.V.

4. Steuerung und Ausbau des Influencer-Managements

- Recherche, Auswahl und Betreuung geeigneter Creator und Influencer für Kooperationen.
- Entwicklung von Kampagnenkonzepten gemeinsam mit Influencern, die zur Marken- und Verbandskommunikation passen.
- Aufbau langfristiger Beziehungen und kontinuierliche Evaluation der Zusammenarbeit zur Maximierung des Erfolgs.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation.
- Erfahrung im digitalen Marketing, Social Media Management oder Performance Marketing.
- Kreatives Gespür für Trends, Storytelling und innovative digitale Formate.
- Sicherer Umgang mit Social Media Tools, Canva, Analyseplattformen (z. B. Meta, Google Analytics) und Content-Management-Systemen.
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit und hohe Affinität zum Pferdesport.

Wir bieten:

- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten in einer abwechslungsreichen Tätigkeit
- ein kollegiales Arbeitsumfeld in einem hoch motivierten Team
- jährliche Firmenevents und Benefits
- 30 Tage Jahresurlaub, zusätzlich Heiligabend und Silvester frei
- eine leistungsgerechte Vergütung und attraktive Zusatzleistungen
- flexible Arbeitszeiten und ein Tag pro Woche mobiles Arbeiten grundsätzlich möglich

Die Stelle wird je nach Qualifikation und Erfahrung in die Gehaltsgruppe C2/C3 eingruppiert.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **20.01.2026** an Brigitte Wesselmann (per E-Mail unter bewerbung@fn-dokr.de). Bei Fragen wenden Sie sich gern an Stephanie Pigisch unter Tel. 02581-6362-250.

